

Załącznik nr 2
do zarządzenia nr 95 Rektora Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach
z dnia 30 czerwca 2015 r.

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Nazwa studiów: SPOŁECZEŃSTWO PROSUMENCKIE – PROSUMENCKA ENERGETYKA
Typ studiów: doskonalące
Forma studiów: niestacjonarne
Efekty kształcenia dla studiów podyplomowych: Społeczeństwo prosumenckie - prosumencka energetyka

WIEDZA

1	zna i rozumie wybrane społeczne teorie, modele, koncepcje rozwoju społecznego (w tym rozwoju zrównoważonego, koncepcji społeczeństwa prosumenckiego, społecznej odpowiedzialności biznesu - SCR)
2	ma podstawową wiedzę na temat źródeł konkurencyjności i innowacyjnych zmian społeczno-kulturowych w powiązaniu ze skalą i konsekwencjami przemian techniczno-ekonomicznych, zachodzących w obrębie współczesnych struktur gospodarczych i instytucji społecznych
3	ma wiedzę w zakresie koncepcji i teorii świadomości społecznej, w tym świadomości ekologicznej, oraz wymiarów proekologicznego systemu aksjo-normatywnego w Polsce i na świecie
4	zna genezę teorii, podstawowe definicje i wskaźniki kapitału społecznego, a także źródła i formy oddziaływania kapitałów społecznych na aktywność jednostek i grup w środowisku lokalnym oraz instytucjonalnym
5	zna specyfikę funkcjonowania, wzajemnego oddziaływania mass mediów oraz znaczenie różnych mediów i form kulturowych w komunikacji społecznej (również w kontekście prosumenckości)
6	zna mechanizmy organizowania medialnych form promocji i wykorzystania technik komunikacji wspomagających kształtowanie się społeczeństwa prosumenckiego
7	zna i rozumie zagadnienia dotyczące produkcji i „konsumpcji” tekstów i dóbr w różnych typach mediów, oraz metod i ram ich analizy w systemie komunikacji medialnej, opisywanych w kontekście kształtowania się społeczeństwa prosumenckiego

8	zna i rozumie odmiany systemu demokratycznego, koncepcje obywatelstwa, partycypacji obywatelskiej, formy aktywności społecznej i politycznej obywateli
9	wie czym są organizacje pożytku publicznego (trzeci sektor - NGO) jaka jest ich rola w demokratycznym państwie prawa, wie jak zakłada się stowarzyszenie i jakie są zasady jego funkcjonowania
10	zna programy finansowego wsparcia z zakresu wykorzystania OZE i biopaliw, akty prawne i dokumenty związane z tymi programami oraz instytucje oferujące pomoc w zakresie korzystania z tych programów
11	zna zasady aplikowania o dofinansowanie i z krajowych środków pomocy publicznej, programów unijnych i międzynarodowych na inwestycje związane z OZE i ruchem prosumenckim oraz wymagania, zasady, procedury i dokumenty w realizacji i rozliczaniu projektów
12	zna podstawowe regulacje i dokumenty prawne z zakresu prawa budowlanego, energetycznego, ochrony przyrody, ochrony środowiska, wykorzystania i promowania energii ze źródeł odnawialnych, oceny oddziaływania na środowisko oraz inne, mające związek z energetyką prosumencką i rozwojem społeczeństwa prosumenckiego
13	wymienia najważniejsze etyczne regulacje prawne dot. przyrody i zasady dobrych praktyk w zakresie lokalizacji inwestycji z udziałem OZE oraz analizuje założenia głównych nurtów w bioetyce i etyce środowiskowej
14	wyjaśnia stan wiedzy o funkcjonowaniu biosfery, opisuje przyczyny kryzysu ekologicznego i przedstawia wielostronne powiązania człowieka z przyrodą
15	posiada wiedzę na temat energetyki zawodowej w Polsce oraz technicznych, środowiskowych i rynkowych uwarunkowań wytwarzania energii w sektorze komunalno-bytowym
16	rozumie dominującą pozycję paliw kopalnych w wytwarzaniu energii, zna ekologiczne uwarunkowania ich wykorzystania oraz technologie ograniczania emisji
17	ma wiedzę z zakresu charakterystyki i występowania odnawialnych źródeł energii (OZE) w przyrodzie oraz ich znaczenia w bilansie energetycznym kraju/regionu
18	zna źródła danych, w tym źródła internetowe, pomocne w ocenie zasobów energii słonecznej, wiatrowej, wodnej i geotermalnej
19	zna metody i przyrządy służące do pozyskiwania i gromadzenia danych pozwalających ocenić zasoby odnawialnych źródeł energii
20	zna czynniki decydujące o przestrzennym oraz czasowym zróżnicowaniu zasobów energii słonecznej, wiatrowej, wodnej i geotermalnej w Polsce na tle Europy
21	zna sposoby pozyskiwania i kierunki wykorzystania energii odnawialnej w oparciu o podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania instalacji energetyki prosumenckiej w transporcie i budownictwie

22	umie zdefiniować i rozumie ideę śladu ekologicznego (węglowego, wodnego) i zna metodykę jego obliczania dla danego produktu, procesu
23	zna aspekty środowiskowe i potencjalne wpływy na środowisko w całym cyklu życia produktu oraz wymienia działania zmierzające do zmniejszenia wielkości śladu węglowego i wodnego
24	zna podstawowe modele biznesowe w energetyce
25	ma podstawową wiedzę nt. funkcjonowania systemów energetyki rozproszonej oraz prosumenckiej mikroinfrastruktury energetycznej (PME)

UMIEJĘTNOŚCI

1	potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk społecznych do analizowania i interpretowania procesów, zjawisk i problemów społecznych związanych ze stylem życia w prosumenckim społeczeństwie zrównoważonego rozwoju
2	ma umiejętność przygotowania prac pisemnych w języku polskim na tematy dotyczące wybranych stylów życia z zastosowaniem koncepcji rozwoju zrównoważonego
3	rozpoznaje motywy własnych decyzji w odniesieniu do zachowań mających wpływ na inne formy życia oraz proponuje rozwiązania uargumentowane etycznie w różnorodnych działaniach człowieka wobec przyrody i organizmów żywych
4	posiada umiejętność identyfikowania i porównywania różnych przejawów świadomości ekologicznej i wiązania ich z różnymi wymiarami kultur i społeczeństw
5	ma umiejętność identyfikowania, aktywizowania i wykorzystywania prosumenckich wartości w komunikacji społecznej dla pogłębiania pomostowych więzi służących celom społeczeństwa zrównoważonego rozwoju
6	za pomocą terminologii kapitału społecznego formułuje wnioski i wskazania służące kształtowaniu świadomości dobra wspólnego społeczeństwa prosumenckiego
7	ma umiejętność budowania i wykorzystywania narzędzi badających poziom świadomości ekologicznej społeczeństwa oraz rozwijania świadomości bezpieczeństwa ekologicznego w zrównoważonym społeczeństwie
8	potrafi określić zakres działań służących praktycznemu wdrażaniu idei CSR i zrównoważonego rozwoju skierowanych do konkretnych grup interesariuszy
9	umie właściwie zastosować poznane techniki zapobiegania konfliktom i ich rozwiązywania
10	ma umiejętność analizowania zawartości i społecznego zasięgu oraz mechanizmów oddziaływania różnych mediów oraz form kulturowych jakie one organizują i wyrażają.

11	czierpie wiedzę z różnych mediów i form kulturowych, gatunków - zarówno tradycyjnych, jak i „nowych mediów”, stanowiących forum promowania innowacyjnych technologii i wartości prosumenckich, zna sposoby docierania do źródeł informacji
12	potrafi analizować i interpretować treści i zjawiska medialne oraz dane statystyczne z zakresu współczesnej demokracji, aktywności społeczno - obywatelskiej i organizacji pozarządowych, również w zakresie działań prosumenckich
13	potrafi zaplanować, zorganizować, ocenić działalność stowarzyszenia/organizacji pozarządowej
14	jest w stanie rozróżnić i zastosować zasady aplikowania, wdrażania, realizacji i oceny przedsięwzięć prosumenckich finansowanych w ramach różnych programów wsparcia z zastosowaniem prawa zamówień publicznych
15	potrafi wskazać możliwości i ograniczenia zastosowania paliw kopalnych i źródeł odnawialnych do wytwarzania energii
16	potrafi ocenić jakościowe i ilościowe właściwości OZE oraz ocenić problem pozyskania i wykorzystania konkretnych OZE pod kątem środowiskowym i zasad zrównoważonego rozwoju
17	potrafi wskazać rejony Polski/świata szczególnie zasobne w OZE i dokonać ich charakterystyki przyrodniczo-zasobowej w oparciu o dostępne źródła literaturowe, kartograficzne, internetowe i inne
18	potrafi przeprowadzić pomiary elementów meteorologicznych pozwalających ocenić zasoby energii słonecznej, wiatrowej i wodnej oraz opracować uzyskane w ten sposób dane
19	umie obliczać ślad ekologiczny danego produktu, procesu i umie zaprojektować działania zmierzające do jego zmniejszenia
20	potrafi dobierać, na poziomie podstawowym, technologie, urządzenia i rozwiązania z zakresu OZE oraz zwiększające efektywność energetyczną, a także sprecyzować podstawowe założenia rewitalizacji urządzeń energetyki budynkowej.
21	potrafi sprecyzować podstawowe warunki audytów energetycznych i wykonać podstawowe bilanse energetyczne
22	potrafi porównać energetykę WEK i prosumencką z uwzględnieniem podstawowych aspektów społecznych, ekonomicznych i technicznych

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

1	ma kompetencje służące pobudzaniu kreatywności i przedsiębiorczości, inspirowaniu zmian społecznych, kształtowaniu stylów życia, budowaniu postaw prospołecznych i etycznych w oparciu o swoją wiedzę teoretyczną i posiadane umiejętności
2	wykazuje gotowość wspierania, inspirowania i implementowania technologii OZE, postaw proekologicznych i rozwiązań prosumenckich realizowanych przez organizacje i instytucje społeczne oraz administracyjne
3	rozdziela konsekwencje etyczne, społeczne, ekonomiczne i ekologiczne stosowania różnych źródeł energii; wybiera sposoby eksploatacji przyrody bez jej niszczenia
4	rozumie potrzebę poszukiwania nowych rozwiązań w zakresie OZE, orientuje się w obecnym stanie wiedzy oraz najnowszych trendach rozwoju systemów, instalacji, urządzeń energetycznych
5	doskonali swoje umiejętności zawodowe zapoznając się z najnowszą literaturą specjalistyczną z zakresu odnawialnych źródeł energii oraz celów gospodarki prosumenckiej, docenia rolę edukacji ekologicznej w kształtowaniu kultury prosumenckiej
6	ma świadomość ważności procesów kształtowania świadomości ekologicznej, CSR i zrównoważonego rozwoju oraz ich funkcjonalności we współczesnym państwie, społeczeństwie, praktyce biznesowej i konsumenckiej
7	wykazuje gotowość aktywnej pracy na rzecz wartości prosumenckich i implementowania postaw wspierających pomostowe/inkluzywne kapitały społeczne w relacjach środowiskowych
8	posiada zrozumienie dla tworzenia preferencyjnych warunków wspierających niskoemisyjne instalacje zielonej energetyki i rozumie znaczenie polityki samorządowej wspierającej inwestowanie w gospodarkę prosumencką
9	jest świadomy uwarunkowań historycznych, gospodarczych, kulturalnych, technologicznych, społeczno-politycznych etc., w zakresie zjawisk komunikacyjnych i medialnych, jako pierwotnych w kształtowaniu się społeczeństwa prosumenckiego
10	rozumie treści i formy medialne ukierunkowane na cele prosumenckiego rozwoju oraz znaczenie form i procesów kulturowych w komunikacji społecznej dla kształtowania się społeczeństwa prosumenckiego
11	rozumie zasady udzielania pomocy publicznej dla wsparcia inwestycji OZE, potrafi przeprowadzić weryfikację rachunkową i merytoryczną niezbędnych dokumentów
12	jest przygotowany do propagowania w swoim otoczeniu idei społeczeństwa obywatelskiego, programów wsparcia inicjatyw prosumenckich; jest przedsiębiorczy w działaniach związanych z promowaniem OZE i z oszczędnym użytkowaniem energii
13	rozumie problematykę odnawialności lub jej braku w przypadku różnych typów zasobów

	energetycznych Ziemi; jest świadomy zalet i ograniczeń wykorzystywania poszczególnych OZE z przyrodniczego punktu widzenia
14	jest świadomy swojej rzetelnej wiedzy na temat OZE i energetyki konwencjonalnej, konfrontuje z nią obiegowe opinie pochodzące z różnych źródeł, poprawnie argumentuje w dyskusji i dzieli się wiedzą poprzez publikowanie i sporządzenie raportów; skutecznie komunikuje się w mowie i piśmie ze specjalistami z różnych dziedzin
15	rozumie źródła konfliktów społecznych związanych z wykorzystaniem poszczególnych typów źródeł energii, zna sposoby ich łagodzenia tych konfliktów
16	ma świadomość znaczenia efektywności energetycznej w projektowaniu PME z wykorzystaniem OZE, w budownictwie i transporcie
17	rozumie zasady działania inteligentnej infrastruktury typu <i>smart grid</i>
18	rozumie zasady działania rynku energii
19	ma świadomość znaczenia i roli energetyki prosumenckiej oraz opartej na OZE, rozumiejąc ideę budowania samodzielności energetycznej w kontekście zrównoważonego rozwoju społeczności lokalnych
20	rozumie znaczenie infrastruktury transportowej w energetyce prosumenckiej